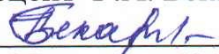


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

Факультет «Экономика и управление»

Кафедра «Экономика»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Г.А. Бекаров

« 27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Современный стратегический анализ

Направление подготовки **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) **Экономическая безопасность и устойчивое развитие**

Квалификация выпускника: **магистр**

Программа подготовки: **магистратура**

Год обучения 1(1)

Семестр 2(2)

Форма обучения **очная (заочная)**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.06 «Современный стратегический анализ» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», утвержденного приказом Минобрнауки России от 11 августа 2020 г. № 939 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению

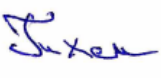
Составитель рабочей программы

д.э.н., профессор  Ф.Е. Караева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»

протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой,

к.э.н., доцент  С.М. Тхамокова


Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025 г. №9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»

к.э.н., доцент  Г.А.Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова
«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков применения методов и инструментов современного стратегического анализа как способа определения и развития конкурентных преимуществ организаций.

Основные задачи дисциплины:

- определить фундаментальные факторы, определяющие успех в бизнесе;
- сформировать навыки анализа конкурентных преимуществ посредством идентификации, развития и использования ресурсов и способностей компании;
- научиться формулировать стратегию, основанную на выявленных конкурентных преимуществах.

2. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3	Способен планировать, координировать и нормативно обеспечивать интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	ИД-1 _{ПК-3} Умеет формировать оперативный и тактический план работ подразделения по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	Знать: нормативную базу планирования и координирования по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации Уметь: формировать стратегию развития организации в соответствии с планами по управлению рисками Владеть: методикой управления рисками в соответствии со стратегическими целями развития
ПК-6	Способен внедрять интегрированную систему управления рисками	ИД-1 _{ПК-6} Умеет интегрировать процесс управления рисками в существующую систему управления	Знать: механизм и основы внедрения интегрированной системы в управление рисками. Уметь: внедрять интегрированную систему в процесс управления рисками. Владеть: методами интеграции процесса управления рисками.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современный стратегический анализ» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.04.01 Экономика, направленность Экономическая безопасность и управление рисками.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в часах выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий и на самостоятельную работу

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
-----------------	----------------------	------------------------

	Всего		семестр		Всего		семестр	
			2				2	
	З.е.	час	З.е.	час	З.е.	час	З.е.	час
1. Контактная работа, в том числе	1,03	37	1,03	37	0,33	12	0,33	12
Лекции		16(4)*		16		4(2)*		4(2)*
Практические занятия		16(4)*		16		6		6
групповые консультации		1		1		1		1
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия		3		3				
Промежуточная аттестация: зачет (с оценкой)		1		1		1		1
2. Самостоятельная работа в том числе:	1,97	71	1,97	71	2,67	96	2,67	96
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям		66		66		91		91
подготовка к промежуточной аттестации: зачет (с оценкой)		5		5		5		5
Общая трудоемкость	3	108(8)*	3	108(2)*	3	108(2)*	3	108(2)*

() * - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

№ п/п	Темы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практ. занятия	Сам.изуч. отд. тем
1.	Сущность и принципы проведения стратегического анализа	2	2	8
2.	Отраслевой стратегический анализ	2	2	10
3.	Конкурентный анализ	2(2)*	2	8
4.	Анализ ресурсного потенциала предприятия	2	2(2)*	8
5.	Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества	2(2)*	2	8
6.	Анализ бизнес-стратегий различных отраслей	2	2(2)*	8
7.	Стратегические решения в условиях неопределенности и риска	2	2	8
8.	Анализ фактора риска в финансово – хозяйственной деятельности организации	2	2	8
Итого:		16(4)*	16(4)*	66

() * - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

№ п/п	Темы дисциплины (название модуля)	Аудиторные занятия		Самост. работы
		Лекции	Практ. занятия	Сам.из уч. отд. тем
1.	Сущность и принципы проведения стратегического анализа	0,5	0,5	10
2.	Отраслевой стратегический анализ	0,5	0,5	12
3.	Конкурентный анализ	0,5	1	12
4.	Анализ ресурсного потенциала предприятия	0,5	1	10
5.	Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества	0,5(2)*	1	12
6.	Анализ бизнес-стратегий различных отраслей	0,5	0,5	12
7.	Стратегические решения в условиях неопределенности и риска	0,5	0,5	12
8.	Анализ фактора риска в финансово – хозяйственной деятельности организации	0,5	0,5	11
Итого:		4(2)*	6	91

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Сущность и принципы проведения стратегического анализа	Лекция № 1 Тема: «Сущность и принципы проведения стратегического анализа» Стратегическое управление. Содержание понятия «стратегический анализ» Уровни стратегического анализа. Задача стратегического анализа. Этапы стратегического анализа. Стратегические факторы. Классификация видов стратегического анализа.	2	0,5
2	Отраслевой стратегический анализ	Лекция № 2 Тема: «Отраслевой стратегический анализ» Отраслевой анализ и его значение. Объект анализа. Целью отраслевого анализа. Основные показатели анализа отрасли. Основные показатели анализа отрасли. Модель пяти сил М. Портера. Привлекательность и прибыльность отрасли. Структура отраслевых издержек. Ключевые факторы успеха организации	2	0,5
3	Конкурентный анализ	Лекция № 3 Тема: « Конкурентный анализ» Теоретические основы конкурентного анализа. Факторы конкуренции.	2(2)*	0,5

		Стратегическая группа конкурентов. Построение позиционной карты. Стратегический тип: основные характеристики. Прогнозирование поведения конкурента. Цели поведения конкурентов. Матрица SPACE. Сегментация рынка. Общие критерии качества покупателей		
4	Анализ ресурсного потенциала предприятия	Лекция № 4 Тема: «Анализ ресурсного потенциала предприятия» Анализ потенциала предприятия. управленческий и финансовый анализ. Виды управленческого анализа – SWOT анализ. Методы управленческого анализа. Модель 7-S Мак-Кинси. Анализ потенциала предприятия. Стратегический потенциал как совокупность шести составляющих.	2	0,5
5	Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества	Лекция № 5 Тема: «Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества» Анализ конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества предприятия. Уровни конкурентных преимуществ. Четыре критерия конкурентных преимуществ. Эталонные стратегии «Анализ GAP». Методы портфельного анализа. Основные приемы портфельного анализа	2(2)*	0,5(2) *
6	Анализ бизнес-стратегий различных отраслей	Лекция № 6 Тема: «Анализ бизнес-стратегий различных отраслей» Характеристика бизнес-стратегий. Стратегия предприятий зрелых отраслей. Источники конкурентных преимуществ в зрелых отраслях. Важнейшие конкурентные преимущества отрасли, переживающей спад. Типология конкурентных стратегий Ф. Котлера.	2	0,5
7	Стратегические решения в условиях неопределенности и риска	Лекция № 7 Тема: «Стратегические решения в условиях неопределенности и риска» Стратегия принятия решения. Основные задачи при принятии решений. Необходимость учета и оценки степени риска при разработке решения. Неопределенность, и ее значения. Методы снижения неопределенности и рисков управленческих решений. Факторы неопределенности. Решения в условиях риска.	2	0,5
8	Анализ фактора риска в финансово – хозяйственной деятельности организации	Лекция № 8 Тема: «Анализ фактора риска в финансово – хозяйственной деятельности организации» Возможные причины возникновения рисков. Источники рисков. Основные подходы к	2	0,5

		классификации рисков. Выбор стратегии в предпринимательстве. Методы оценки рисков. Способы снижения рисков. Минимизация рисков посредством товарной стратегии.		
Итого по дисциплине			18(4)*	6(2)*

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.2 Практические занятия

№ п/п	Наименование темы дисциплин	Содержание практических занятий	Трудоемкость час.	
			Очно	Заочно
1.	Сущность и принципы проведения стратегического анализа	Практическое занятие № 1 Тема: «Сущность и принципы проведения стратегического анализа» 1.Что из себя представляет стратегическое управление? 2.Какие уровни стратегического анализа знаете? 3.Каково содержание стратегического анализа? 4.Какие виды стратегического анализа можете назвать? 5.Назрвите основные этапы стратегического анализа?	2	0,5
2	Отраслевой стратегический анализ	Практическое занятие № 2 Тема: «Отраслевой стратегический анализ» 1.В чем цель отраслевого анализа? 2.Какие основные показатели анализа отрасли знаете? 3.Опишите модель пяти сил М. Портера. 4.Какие элементы отраслевых издержек можете назвать? 5.Каковы ключевые факторы успеха организации?	2	0,5
3.	Конкурентный анализ	Практическое занятие № 3 Тема: «Конкурентный анализ» 1.Какие факторы следует учитывать при анализе конкурентов? 2. Что такое стратегическая группа конкурентов? 3. Какие этапы включает построение позиционной карты? 4. Какие цели преследует сбор данных о конкурентах? 5. Назовите источники информации для анализа внешней среды. 6. Охарактеризуйте схему прогнозирования поведения конкурента, предложенную М. Портером.	2	1
4.	Анализ ресурсного потенциала предприятия	Практическое занятие № 4 Тема: «Анализ ресурсного потенциала предприятия» 1. Что такое управленческий анализ? 2. Какими факторами обусловлена необходимость проведения управленческого анализа? 3. Какие существуют методы управленческого анализа? 4. Что такое SWOT-анализ и для чего он нужен? 5. Что представляют собой возможности и угрозы для фирмы? 6. Назовите основные направления управленческого анализа.	2(2)*	1
5.	Анализ факторов и	Практическое занятие № 5 Тема: «Анализ	2	1

	стратегий конкурентного преимущества	факторов и стратегий конкурентного преимущества» 1.Что такое конкурентные преимущества? 2. Что относится к осязаемым и неосязаемым ресурсам предприятия? 3. Какие существуют уровни конкурентных преимуществ? 4. Какова классификация конкурентных преимуществ? 5. Охарактеризуйте процесс GAP-анализа. 6. Что такое портфель предприятия, или корпоративный портфель? 7. Что такое портфельный анализ? В чем его суть? 8. Опишите процесс портфельного анализа?		
6.	Анализ бизнес-стратегий различных отраслей	Практическое занятие № 6 Тема: «Анализ бизнес-стратегий различных отраслей» 1. Какие стадии жизненного цикла могут переживать отрасли? 2. Какие проблемы могут встать перед предприятием при разработке стратегии? 3. Перечислите особенности зрелых отраслей. 4. Какие опасности могут быть в зрелых отраслях? 5. Назовите основные конкурентные преимущества отрасли, переживающей спад?	2(2)*	0,5
7	Стратегические решения в условиях неопределенности и риска	Практическое занятие № 7 Тема: «Стратегические решения в условиях неопределенности и риска» 1.Какова стратегия принятия решений? 2.Что является основной задачей при принятии решений? 3.Что понимается под неопределенностью? 4.Какие факторы неопределенности знаете? 5. Назовите методы проерки неопределенности? 6. Какие знаете методы снижения неопределенности и рисков управленческих решений?	2	0,5
8	Анализ фактора риска в финансово – хозяйственной деятельности организации	Практическое занятие № 8 Тема: «Анализ фактора риска в финансово – хозяйственной деятельности организации» 1.Каковы возможные причины возникновения рисков? 2.Какие источники рисков знаете? 3. Какие опасности и угрозы экономической безопасности предприятия знаете в зависимости от источника возникновения? 4. Каковы основы подхода классификации рисков? 5.Какие методы оценки рисков можете назвать?	2	0,5
	Итого		16(4)*	6

(*) - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Современный стратегический анализ» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной форме обучения (заочной форме обучения) соответственно 71 (96) часа, из них 66(91) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к практическим занятиям, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (5 ч. по очной форме и 5 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к зачету. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации

№ раз-делов	Тема и вопросы для самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	Сущность и принципы проведения стратегического анализа. 1.Стратегическое управление-основные характеристики. 2.Уровни стратегического анализа знает и его элементы. 3. Основные факторы, формирующие стратегию организации. 4.Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного) окружения организации	8(10)	[1],[2], [5]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
2.	Отраслевой стратегический анализ. 1.Определение цели отраслевого анализа в зависимости от поставленной задачи. 2. Перечень основных показателей анализа отрасли. 3.Модель пяти сил М. Портера: главные характеристики. 4. Наиболее емкие элементы отраслевых издержек. 5.Ключевые факторы успеха организации.	10(12)	[1],[2], [5],[7]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
3.	Конкурентный анализ. 1. Основные направления анализа потребителей. 2. Признаки сегментации	8(12)	[1],[2], [7],[8]	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным

	3. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли. 4. Анализ ближайших конкурентов. 5. Стратегические группы конкурентов			мероприятиям и к сдаче зачета
4.	Анализ ресурсного потенциала предприятия. 1. Анализ потребителей в системе стратегического управления. 2. Сущность и содержание управленческого анализа 3. Методы управленческого анализа? 4. SWOT-анализ и его характеристика. 5. Возможности и угрозы для предприятий	8(10)	[2],[3], [5],[7]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
5.	Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества. 1. Сущность и классификация конкурентных стратегий организаций. 2. Процесс проведения GAP-анализа. 3. Портфель предприятия, или корпоративный портфель. 4. Процесс портфельного анализа	8(12)	[1],[2], [7]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
6.	Анализ бизнес-стратегий различных отраслей. 1. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегмент 2. Проблемы при разработке стратегии. 3. Особенности зрелых отраслей. 4. Опасности могут быть в зрелых отраслях? 5. Основные конкурентные преимущества отрасли, переживающей спад.	8(12)	[1],[2], [4],[5],[8]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
7.	Стратегические решения в условиях неопределенности и риска. 1. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам. 2. Условия применения и риски стратегии дифференциации 3. Неопределенность, значение ф. факторы, риски. 4. Методы проерки неопределенности	8(12)	[2],[5], [6],[7]	Подготовка к бально-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
8	Анализ фактора риска в финансово – хозяйственной деятельности организации.	8(11)	[1],[2], [5],[7]	Подготовка к бально-рейтинговым

	1. Возможные причины возникновения рисков. 2. Основные источники рисков. 3. Опасности и угрозы экономической безопасности предприятия. 4. Основы подхода классификации рисков. 5. Методы оценки рисков и их характеристики.			контрольным мероприятиям и к сдаче зачета
9	Подготовка к промежуточной аттестации	5(5)		Сдача зачета (с оценкой)
Итого:		71(96)		

* Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
1.	Сущность и принципы проведения стратегического анализа	ПК-3 ПК-6	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты))
	Отраслевой стратегический анализ		
	Конкурентный анализ		
2.	Анализ ресурсного потенциала предприятия	ПК-3 ПК-6	2-ой рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты))
	Анализ факторов и стратегий конкурентного преимущества		
	Анализ бизнес-стратегий различных отраслей		
3	Стратегические решения в условиях неопределенности и риска	ПК-3 ПК-6	3-ий рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, тесты))
	Анализ фактора риска в финансово – хозяйственной деятельности организации		

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание уровня усвоения студентами знаний и формирования умений и навыков, а также освоения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика. Промежуточный контроль – это своего рода микроэкзамен по пройденному материалу учебной дисциплины. Он может проводиться, как в устной, так и в письменной форме, а также в виде тестового контроля.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение и успешную защиту лабораторных работ, за активное участие на семинарских и практических занятиях);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (тестовые задания и коллоквиум);

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов, из которых на долю текущего контроля приходится 10 баллов, а остальные 10 баллов студент может получить по результатам промежуточного контроля.

Критериями оценки сформированности компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплин.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания руководствуемся следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения компетенциями и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального применения освоенных знаний;

Это позволяет получить студенту «автоматом» (при 55 и более баллов) или на промежуточной аттестации (при 45 и более баллов) оценку «отлично».

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения компетенциями и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения компетенциями и частично с пробелом освоении знаний, умений и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7. 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Современный стратегический анализ» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

ПК-3 Способен планировать, координировать и нормативно обеспечивать интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации.

ПК-6 Способен внедрять интегрированную систему управления рисками.

В процессе освоения образовательной программы по 38.04.01 «Экономика», направленность «Экономическая безопасновть и управление рисками» компетенции **ПК-3, ПК-6** формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА.

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПК-3	Б1.В.05 Управление рисками в системе обеспечения экономической безопасности Б1.В.06 Современный стратегический анализ	2
	Б1.В.08 Экономика обеспечения безопасности предприятия (организации) Б1.В.09 Стартапы Б2.О.03(Н) Производственная практика, научноисследовательская работа	3
	Б2.О.03(Н) Производственная практика, научноисследовательская работа Б2.В.01(П _д) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4
ПК-6	Б1.В.04 Управленческая экономика Б1.В.05 Управление рисками в системе обеспечения экономической безопасности Б1.В.06 Современный стратегический анализ	2
	Б2.О.03(Н) Производственная практика, научноисследовательская работа	3
	Б2.О.03(Н) Производственная практика, научноисследовательская работа Б2.В.01(П _д) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4

* Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин и прохождения практик

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и формирования компетенции по дисциплине применяется бально-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу бально-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация - зачет (с оценкой).

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового зачета (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
 - если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49**- то он получает зачет
- , «автоматом»

Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Каждая

контрольная точка, (согласно календарного учебного графика в семестре их 3), оценивается в 20 баллов, из которых 10 приходится на текущий контроль, 10 баллов на промежуточный. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (зачет (с оценкой)).

Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций*

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1ПК-3 Умеет формировать оперативный и тактический план работ подразделения по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	Знать: нормативную базу планирования и координирования по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	Не знает нормативную базу планирования и координирования по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	Частично знаком с нормативной базой планирования и координирования по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	Знает на достаточном уровне нормативную базу планирования и координирования по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	На высоком уровне знает нормативную базу планирования и координирования по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации
	Уметь: формировать стратегию развития организации в соответствии с планами по управлению рисками	Не обладает умениями формировать стратегию развития организации в соответствии с планами по управлению	Частично обладает умениями формировать стратегию развития организации в соответствии с планами по управлению	Умеет хорошо формировать стратегию развития организации в соответствии с планами по управлению	На высоком уровне умеет формировать стратегию развития организации в соответствии с планами по управлению
	Владеть: методикой управления рисками в соответствии со стратегическими целями развития	Не владеет методикой управления рисками в соответствии со стратегическими целями развития	Не в полной мере владеет методикой управления рисками в соответствии со стратегическими целями развития	Достаточно хорошо владеет методикой управления рисками в соответствии со стратегическими целями развития	Владеет на высоком уровне методикой управления рисками в соответствии со стратегическими целями развития
ИД-1ПК-6 Умеет интегрировать процесс управления рисками в существующую систему управления	Знать: механизм и основы внедрения интегрированной системы в управление рисками.	Не знает механизм и основы внедрения интегрированной системы в управление рисками.	Частично знаком с механизмом и основами внедрения интегрированной системы в управление рисками.	Знает на достаточном уровне механизм и основы внедрения интегрированной системы в управление рисками.	На высоком уровне знает механизм и основы внедрения интегрированной системы в управление рисками.
	Уметь: внедрять интегрированную систему в процесс управления	Не обладает умениями внедрять интегрированную	Частично обладает умениями внедрять интегрированную	Умеет хорошо внедрять интегрированную систему в процесс	На высоком уровне умеет внедрять интегрированную

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
я	рисками.	ную систему в процесс управления рисками.	рованную систему в процесс управления рисками.	цесс управления рисками.	ванную систему в процесс управления рисками.
	Владеть: методами интеграции процесса управления рисками.	Не владеет методами интеграции процесса управления рисками.	Не в полной мере владеет методами интеграции процесса управления рисками.	Достаточно хорошо владеет методами интеграции процесса управления рисками.	Владеет на высоком уровне методами интеграции процесса управления рисками.

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольная работа, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

Для допуска к экзамену студенту необходимо восстановить пробелы, как по текущему, так и по промежуточному контролю. На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (зачтено)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (зачтено)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (зачтено)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (незачтено)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций ПК-3, ПК-6 в процессе освоения ОПОП

7.3.1. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся

1. Конкурентные преимущества, связанные с наличием дешевой рабочей силы, доступностью источников сырья, относятся к конкурентным преимуществам ... ранга:
 - a) высокого
 - b) низкого
 - c) среднего
2. Конкуренция между городами возникает по поводу ...
 - a) привлечения квалифицированных кадров
 - b) привлечения капиталов
 - c) привлечения капиталов и кадров
3. Центральная компетенция - это ...
 - a) компетенция чиновников центральных министерств и ведомств
 - b) компетенция организации в целом в области производства и реализации продукции
 - c) уникальная способность организации осуществлять те или иные функции наилучшим способом
4. К какой составляющей SWOT-анализа относится следующий набор показателей, характеризующих положение фирмы?
 - a) сильные стороны
 - b) слабые стороны
 - c) возможности
5. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это ...
 - a) STEP – анализ
 - b) SWOT- анализ
 - c) управленческий анализ»
 - d) проблемный анализ
6. SWOT-анализ происходит на ... ступени ситуационного анализа.
 - a) 1-й
 - b) 2-й
 - c) 3-й
 - d) 4-й
7. Форма представления результатов ситуационного анализа включает:
мнения специалистов
 - a) таблица профиля среды организации
 - b) публикации по проблемам организации
 - c) заключение относительно конкурентной позиции
8. Принцип, позволяющий исключить из рассмотрения факторы внутренней среды предприятия, не оказывающие влияния на его взаимоотношения с внешней средой
 - a) «Бритва Якока»
 - b) «Бритва Оттава»
 - c) «Бритва Оккама»
 - d) «Бритва Джилетт»
9. Основные виды деятельности в цепочке ценностей:
 - a) продажи, закупки, производство
 - b) управление людскими ресурсами

- с) коммуникации
- 10. Факторы, определяющие конкурентную силу поставщика организации
 - а) уровень специализации поставщика
 - б) концентрированность поставщика на работе с конкретными клиентами
 - с) темпы инфляции и нормы налогообложения
 - д) последовательность в разработке продуктов
- 11. Характеристики корневых компетенций фирмы:
 - а) они должны предоставлять возможность создавать особую ценность для потребителя
 - б) они могут быть применены к действиям фирмы на различных рынках
 - с) это знания, умения и положение фирмы на рынке
 - д) это совокупность определенных ключевых факторов успеха
 - е) все перечисленные
 - ф) правильных ответов нет
- 12. Элементы интегральной модели организации, по мнению Д. Бодди и Р. Пэйтона, не подходящие к формированию внутренней среды организации:
 - а) цели, бизнес-процессы
 - б) технология
 - с) люди, власть
 - д) миссия, стратегия
 - е) культура организации
- 13. Вертикальная интеграция:
 - а) увеличивает капитальные вложения в ту отрасль, где работает компания
 - б) обеспечивает свободу выбора поставщиков
 - с) позволяет использовать опыт фирмы в разных сферах бизнеса
- 14. Среднесрочным целям соответствует плановый горизонт сроком в:
 - а) 5-10 лет
 - б) 3-5 лет
 - с) 1 год
- 15. Совокупность способностей работников (знаний, умений, ценностей, навыков и т.д.) и возможностей их раскрытия, развития и использования – это ... потенциал организации:
 - а) технологический
 - б) экономический
 - с) интеллектуальный
- 16. Одна из стадий технологического процесса стратегического управления:
 - а) стадия реализации стратегии
 - б) стадия математического анализа
 - с) стадия обдумывания стратегии
- 17. Одна из стадий технологического процесса стратегического управления:
 - а) стадия обдумывания стратегии
 - б) стадия физического анализа
 - с) стадия стратегического анализа
- 18. Одна из стадий технологического процесса стратегического управления:
 - а) стадия обдумывания стратегии
 - б) стадия выбора стратегии развития
 - с) стадия физического анализа
- 19. К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится:
 - а) нестабильность конкуренции в отрасли
 - б) нестабильность спроса
 - с) потенциальный размер рынка
- 20. К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится:
 - а) условия конкуренции в отрасли

- b) нестабильность конкуренции в отрасли
 - c) политические факторы
21. К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится:
- a) нестабильность спроса
 - b) политические факторы
 - c) устойчивость и надежность спроса
21. Для таких альянсов характерно заключение соглашения о сотрудничестве между компаниями без их слияния:
- a) политических
 - b) стратегических
 - c) функциональных
22. Стремление компании к уникальности в каком-либо отношении, важном для клиентов, является:
- a) дифференциацией
 - b) дезинтегрированием
 - c) дифференциальностью
23. Организации находятся в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания, так ли это:
- a) отчасти
 - b) да
 - c) нет
24. Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне, так ли это:
- a) да
 - b) отчасти
 - c) нет
25. Процесс постановки целей в стратегическом анализе происходит:
- a) сверху вниз и по горизонтали
 - b) снизу вверх
 - c) сверху вниз
26. Миссия компании должна определять:
- a) сферу деятельности компании
 - b) стратегические и финансовые цели
 - c) ожидаемые издержки и прибыль
27. Определение потребностей покупателя, групп покупателей, технологического и функционального исполнения, – это определение ... деятельности:
- a) матрицы
 - b) сферы
 - c) плана
28. Процесс проникновения фирмы в другие отрасли производства:
- a) дифференциация
 - b) сегментирование
 - c) диверсификация
29. Родственные предприятия объединяются в ...-группу, управление которой передается одному лицу:
- a) план
 - b) бизнес
 - c) макси
30. Ресурсы и организационные характеристики становятся сильными сторонами, если они представляют собой ... и даже лидерства в отрасли:
- a) управленческий потенциал
 - b) технологический потенциал

- с) потенциал конкурентного преимущества

7.3.2. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям

1-й рейтинг-контроль

1. Стратегическое управление
2. Уровни стратегического анализа
3. Этапы стратегического анализа
4. Основные факторы, формирующие стратегию организации
5. Отраслевой анализ и его значение
6. Основные показатели анализа отрасли
7. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного) окружения организации.
8. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли.
9. Модель пяти сил М. Портера
10. Структура отраслевых издержек
11. Ключевые факторы успеха организации
12. Теоретические основы конкурентного анализа
13. Стратегический тип: основные характеристики
14. Прогнозирование поведения конкурента
15. Матрица SPACE
16. Общие критерии качества покупателей

2-й рейтинг-контроль

1. Анализ потенциала предприятия
2. Анализ ближайших конкурентов
3. Сущность и классификация конкурентных стратегий организаций.
4. Стратегические группы конкурентов
5. Анализ потребителей в системе стратегического управления.
6. Сущность и содержание управленческого анализа.
7. Виды управленческого анализа – SWOT анализ
8. Модель 7-S Мак-Кинси
9. Анализ потенциала предприятия
10. Анализ конкурентных преимуществ
11. Уровни конкурентных преимуществ
12. Эталонные стратегии «Анализ GAP»
13. Методы портфельного анализа
14. Характеристика бизнес-стратегий
15. Стратегия предприятий зрелых отраслей
16. Источники конкурентных преимуществ в зрелых отраслях
17. Важнейшие конкурентные преимущества отрасли, переживающей спад
18. Типология конкурентных стратегий Ф. Котлера

3-й рейтинг-контроль

1. Стратегия принятия решения
2. Необходимость учета и оценки степени риска при разработке решения
3. Методы снижения неопределенности и рисков управленческих решений
4. Возможные причины возникновения рисков

5. Основные подходы к классификации рисков
6. Методы оценки рисков
7. Способы снижения рисков
8. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.
9. Условия применения и риски стратегии дифференциации.
10. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегмент

7.3.3. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Стратегическое управление
2. Уровни стратегического анализа
3. Этапы стратегического анализа
4. Основные факторы, формирующие стратегию организации
5. Отраслевой анализ и его значение
6. Основные показатели анализа отрасли
7. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного) окружения организации.
8. Структура и оценка сил конкуренции в отрасли.
9. Модель пяти сил М. Портера
10. Структура отраслевых издержек
11. Ключевые факторы успеха организации
12. Теоретические основы конкурентного анализа
13. Стратегический тип: основные характеристики
14. Прогнозирование поведения конкурента
15. Матрица SPACE
16. Общие критерии качества покупателей
17. Анализ потенциала предприятия
18. Анализ ближайших конкурентов
19. Сущность и классификация конкурентных стратегий организаций.
20. Стратегические группы конкурентов
21. Анализ потребителей в системе стратегического управления.
22. Сущность и содержание управленческого анализа.
23. Виды управленческого анализа – SWOT анализ
24. Модель 7-S Мак-Кинси
25. Анализ потенциала предприятия
26. Анализ конкурентных преимуществ
27. Уровни конкурентных преимуществ
28. Эталонные стратегии «Анализ GAP»
29. Методы портфельного анализа
30. Характеристика бизнес-стратегий
31. Стратегия предприятий зрелых отраслей
32. Источники конкурентных преимуществ в зрелых отраслях
33. Важнейшие конкурентные преимущества отрасли, переживающей спад
34. Типология конкурентных стратегий Ф. Котлера
35. Необходимость учета и оценки степени риска при разработке решения
36. Методы снижения неопределенности и рисков управленческих решений
37. Возможные причины возникновения рисков
38. Основные подходы к классификации рисков
39. Методы оценки рисков

40. Способы снижения рисков
41. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.
42. Условия применения и риски стратегии дифференциации.
43. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегмент (нишевых стратегий).
44. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегмент

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Николаев, А. А. Стратегическое управление организацией: учебник:/ А. А. Николаев; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва: Прометей, 2023. – 598 с.: табл., схем. – (Высшее образование: магистратура). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701072>
2. Потапова, М. Н. Стратегический и текущий экономический анализ: учебное пособие: / М. Н. Потапова, Г. Ф. Сахабутдинова; авт.-сост. О. С. Салькова; Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2020. – 129 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685088>.

Дополнительная литература:

3. Беликова, И. П. Основы стратегического управления: учебное пособие: / И. П. Беликова, В. А. Ивашова; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2020. – 128 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/>.
4. Разработка и реализация конкурентной стратегии развития предприятий : учебное пособие: / Н. Н. Тельнова, Н. В. Банникова, А. Р. Байчерова [и др.]; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: АГРУС, 2024. – 84 с.: ил. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721314>
5. Разработка стратегии развития предприятий сельскохозяйственной отрасли: учебное пособие: [16+] / Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова, С. С. Вайцеховская [и др.]; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь: АГРУС, 2024. – 76 с.: ил. – Режим доступа: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=721332>
6. Стратегическое планирование: учебник: / М. С. Санталова, И. П. Гладилина, Г. В. Дёгтев [и др.]; под науч. ред. М. С. Санталовой; Университет Правительства Москвы. – 2-е изд.,

- перераб. и доп. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 332 с : ил., табл., схем. – (Учебные издания для вузов). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=709877>
7. Управление человеческими ресурсами: стратегическая функция менеджмента: учебник / И. В. Грошев, С. Г. Дембицкий, Р. А. Камаев [и др.]; под науч. ред. Ю. А. Цыпкина, В. С. Осипова; под общ. ред. Н. Д. Эриашвили, И. В. Грошева. – Москва: Юнити-Дана, 2024. – 369 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720538>
8. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент: учебник / А. Н. Фомичев. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 467 с.: ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710016>

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

- **ЭБС «Издательства Лань»**
Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»
ООО «Издательство Лань».
Лицензионный договор № 003/2025-44Ф3 от 22.05.25 г сроком на 1 год
<http://e.lanbook.com/>
- **Сетевая электронная библиотека**
ООО «ЭБС ЛАНЬ»
Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный
<http://e.lanbook.com/>
<http://seb.e.lanbook.com/>
- **ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть**
ООО «Директ-Медиа»
Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год
<http://biblioclub.ru>
- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**
ООО Научная электронная библиотека.
Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год
<http://elibrary.ru>
- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**
ООО «Эй Ви Ди - Систем»
Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год
- **Гарант**
ООО «Гарант-КБР» Договор № 305-2025г. от 09.01.2025 г. сроком на 1 год

Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
Анализ финансовой отчетности публичных компаний	http://fd.ru
сайт журнала Маркетинг-менеджмент	www.mgmt.ru
Бизнес-словарь	www.businessvoc.ru
Журнал «Риск-менеджмент»	www.riskm.ru
Журнал «Управление персоналом»	www.TOP-PERSONAL.ru
Справочно-правовая система ГАРАНТ.	http://www.garant.ru ;
Консультат Плюс.	http://www.consultant.ru .

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, лабораторных работ), работа на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки к практическим занятиям студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студент должен тщательно готовиться к ним путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников. Результат такой работы должен проявиться в способности свободно ответить на теоретические вопросы практикума, выступать и участвовать в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильно выполнять практические задания и контрольные работы.

Защита практических заданий, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контролях и при промежуточной аттестации.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Современный стратегический анализ» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается зачетом.

11.Перечень лицензионного программного обеспечения

11.1 Лицензионное программное обеспечение

AutoDesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.VY3 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/А от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.2 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"	http://window.edu.ru/
ЭСМ: Экономика. Социология. Менеджмент: Федеральный образовательный портал.	http://ecsocman.hse.ru/
Агро XXI. Новости. Аналитика. Комментарии: Информационный портал, посвященный АПК и сельскому хозяйству.	http://www.agroxxi.ru/
Ваш финансовый аналитик	https://www.audit-it.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Аудитории для проведения занятий лекционного типа в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, компьютер. компьютер Intel Pentium G3240 с выходом в Internet, 3,10 GHz., 5 GT/s. 53 W., 21.3 GB/s 3 MB Intel® Smart Cache, – 1шт. проектор ViewSonic PRO8530HDL, 5200LM, 120Гц -1 шт. экран Lumien, 203x153 см. Matte White -1шт
2.	Практические занятия	Аудитория для проведения лабораторных занятий в соответствии с перечнем аудиторного фонда	Доска аудиторная, специализированная мебель, экран настенный, проектор, компьютер. проектор ViewSonic PRO8530HDL, 5200LM, 120Гц -1 шт. экран Digis – 1шт. устройство воспри-

			ятия Microlab 2.0, RCA, НЧ 165 мм, ВЧ 25 мм – 1шт.
3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	Доска аудиторная, специализированная мебель, компьютера с выходом в интернет